

## *Prihlasovací formulár*

### ***Kontaktné údaje súťažiacoho:***

Meno a priezvisko:

Adresa:

Kontakt:

Telefón:

E-mail:

Škola:

Kontaktný pedagóg:

### ***Názov podnikateľského zámeru:***

#### ***História zámeru:***

Stručne popíšte (1/3 – 1/2 strany), históriu a vývoj námetu - myšlienky

#### ***Vyjadrenie pedagóga/ referencie:***

Stručný komentár (1/3 – 1/2 strany)

### ***Podnikateľský zámer (v súlade s doporučenou osnovou):***

- 1. Popis zámeru(charakteristika)*
- 2. Charakteristika produktu, resp. služby, jej špecifických vlastností*
- 3. Rozbor trhu*
  - i. rozsah trhu*
  - ii. dopyt po produkte / službe*
  - iii. charakteristika spotrebiteľ'a*
  - iv. rozbor konkurencie*
- 4. Marketingový mix*
  - i. spôsob a uvedenie na trh*
  - ii. distribúcia, zabezpečenie odbytu*
  - iii. reklama, propagácia*
- 5. Organizačné a personálne zabezpečenie*
  - i. organizačná štruktúra spoločnosti*
  - ii. počet vytvorených miest*
  - iii. požiadavky na zamestnancov (kvalifikačné, odborné)*
- 6. Financovanie zámeru*
  - i. zdroje financovania, príjmy / výdavky*
- 7. Analýza slabých a silných stránok (identifikované riziká)*

*Samozrejme môžete uviesť ďalšie údaje, ktoré by zvýšili vypovedaciu schopnosť Vášho projektu. Bud'te pritom ale struční, aby bolo možné tieto aspekty vyhodnotiť.*

Maximálny rozsah samotného podnikateľského zámeru je 5 strán.