

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Spojená škola, Medvedzie 133/1, Tvrdošín
4. Názov projektu	Digitálnymi technológiami v škole do praxe
5. Kód projektu	ITMS2014+ 312011Z868
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub Informatikov
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	26.10.2020
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Učebňa č. 048
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Miroslava Svetlákova
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.sstv.sk

11. Manažérske zhrnutie:

krátka anotácia, kľúčové slová

Predstavenie hodiny Online marketing v študijnom odbore technické lýceum - 3.ročník.

Obsah odborného predmetu:

- 1) Oboznámiť sa s aktuálne fungujúcimi sociálnymi sieťami
- 2) Poznať základný princíp ich fungovania
- 3) Pochopiť základný význam marketingu a online marketingu
- 4) Naučiť sa správne formulovať webové texty - Copywriting
- 5) Naučiť sa využívať web ako prostriedok reklamnej kampane
- 6) Pochopiť základný význam a spôsob použitia Google Analytics
- 7) Vytvorenie reálneho spôsobu získavania spätnej väzby od žiakov

Kľúčové slová: Online marketing, sociálne siete, Google Analytics, Copywriting

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

- 1) Ukážka vzdelávacích videí v rámci Learn2code s ktorými pracujú žiaci
- 2) Ukážka systému kontroly vedomostí žiakov a získavanie spätnej väzby
- 3) Pomôcky, zariadenia, softvér: počítač, internet, EduPage, Learn2code

Metódy vyučovacej hodiny: výklad učiteľa, sledovanie vzdelávacích videí, názorné ukážky, tvorba testov na získanie spätnej väzby, diskusia

Formy vyučovacej hodiny : skupinové vyučovanie, návrh riešenia problému

Zhrnutie: Vzdelávacie videá Learn2code majú žiakov oboznámiť so základmi online marketingu. Žiaci majú možnosť počas zdieľaného sledovania videí v rámci dištančného vzdelávania sledovať spôsob práce pri tvorbe textov a využitie Google analytics. V rámci neho môžu žiaci sledovať návštevnosť ich www stránky a množstvo ďalších dôležitých údajov. na prácu v tomto predmete sú potrebné základné vedomosti z ekonomiky a informatiky.

Medzipredmetové vzťahy: ekonomika a právo, slovenský jazyk, informatika, online marketing, počítačová grafika.

13. Závery a odporúčania:

Nadobudnuté poznatky sa odporúča použiť pri práci s vlastnou www stránkou alebo vlastnou facebookovou stránkou. Nasadenie Google analytics umožní sledovať rôzne parametre a posudzovať úspešnosť www stránky, Facebookovej stránky. V rámci Copywritingu sa žiaci naučia tvoriť správnym spôsobom texty, ktoré môžu implementovať do www stránky, resp. Facebookovej stránky. Na prácu je vhodné prepojiť poznatky z viacerých predmetov, hlavne ekonomiky a práva, počítačovej grafiky, slovenského jazyka a práce vo vlastnej študentskej firme, informatiky.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Eva Šurinová
15. Dátum	26.10.2020
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr. Miroslava Svetláková
18. Dátum	26.10.2020
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu