

**Štvrtročná správa o činnosti pedagogického zamestnanca pre štandardnú stupnicu jednotkových nákladov „hodinová sadzba učiteľa/učiteľov podľa kategórie škôl (ZŠ, SŠ) - počet hodín strávených vzdelávacími aktivitami („extra hodiny“)**

Operačný program	Ľudské zdroje
Prioritná os	Vzdelávanie
Prijímateľ	Spojená škola, Medvedzie 133/1, 027 44 Tvrdošín
Názov projektu	Digitálnymi technológiami v škole do praxe
Kód ITMS ŽoP	312011Z868
Meno a priezvisko pedagogického zamestnanca	Eva Šurinová
Druh školy	SŠ-SOŠ
Názov a číslo rozpočtovej položky rozpočtu projektu	4.6.2. Online marketing
Obdobie vykonávanej činnosti	01. 12. 2020 – 28. 02. 2021

**Vyučovanie predmetu online marketing umožňuje žiakov získať praktické skúsenosti v oblasti využitia dát v online marketingu, tvorby stratégie a analýzy konkurencie v online marketingu.**

Počas vyučovacích hodín sa žiakom dostáva možnosť pracovať na rôznych projektoch a skutočných príkladoch z praxe. Žiaci aktívne využívajú vedomosti a zručnosti z online marketingu pri budovaní vlastnej študentskej firmy. Predmet online marketing v rozvrhu hodín uvádzaný so skratkou OLM, bol vyučovaný podľa učebného plánu v študijnom odbore 3918 M technické lýceum ako súčasť praktickej prípravy v odborných predmetoch. Vyučba bola realizovaná v triedach 3.C a 3.D.

**December 2020** - “extra hodiny” som vyučovala v rámci predmetu OLM.

**3C-OLM-1.sk** som odučila tieto vzdelávacie aktivity:

01.12.2020 - Práca s Google analytics - základné pojmy - oboznámenie sa so základnými pojmami, využitie videokurzov Learn2code.

08.12.2020 - Práca s Google analytics - analytika v marketingu - Práca s Learn2code - tvorba vlastného textu na vlastnú facebookovú stránku.

15.12.2020 - Práca s Google analytics - nasadenie analytiky - výsledky nasadenia analytiky na konkrétnej www stránke.

**3C-OLM-2.sk** som odučila tieto vzdelávacie aktivity:

02.12.2020 - Práca s Google analytics - analytika v marketingu - praktická ukážka významu analytiky.

09.12.2020 - Práca s Google analytics - nasadenie analytiky - Práca s Learn2code - tvorba vlastného textu na vlastnú facebookovú stránku.

16.12.2020 - Obsahový marketing - tvorba obsahu - Práca s Learn2code - tvorba vlastného textu na vlastnú facebookovú stránku.

**3D-OLM-1.sk** som odučila tieto vzdelávacie aktivity:

07.12.2020 - Práca s Google analytics - základné pojmy - Práca s Learn2code - tvorba vlastného textu na vlastnú facebookovú stránku.

14.12.2020 - Práca s Google analytics - analytika v marketingu - sledovanie kurzu learn2code.

**3D-OLM-2.sk** som odučila tieto vzdelávacie aktivity:

03.12.2020 - Obsahový marketing - tvorba obsahu - praktické cvičenie na konkrétnej stránke KPMOrava.

10.12.2020 - Obsahový marketing - tvorba obsahu - Práca s Learn2code - tvorba vlastného textu na vlastnú facebookovú stránku.

17.12.2020 - Obsahový marketing - tvorba vlastného textu na prezentáciu podniku.

Spolu bolo v decembri 2020 odučených 11 hodín.

**Január 2021** - “extra hodiny” som odučila v rámci predmetu OLM.

**3C-OLM-1.sk** som odučila tieto vzdelávacie aktivity:

12.01.2021 - Obsahový marketing - tvorba obsahu.

**3C-OLM-2.sk** som odučila tieto vzdelávacie aktivity:

13.01.2021 - Obsahový marketing - tvorba obsahu - porovnávanie textov, hodnotenie.

**3D-OLM-1.sk** som odučila tieto vzdelávacie aktivity:

11.01.2021 - Práca s Google analytics - nasadenie analytiky - skúmanie výsledkov nasadenia analytiky na konkrétnu www stránku.

18.01.2021 - Obsahový marketing - tvorba obsahu - porovnávanie vlastných textov.

**3D-OLM-2.sk** som odučila tieto vzdelávacie aktivity:

14.01.2021 - Obsahový marketing - copywriting

28.01.2021 - Obsahový marketing - tvorba obsahu - prezentácia vlastných textov, porovnávanie

Spolu bolo v januári 2021 odučených 6 hodín.

**Február 2021** - “extra hodiny” som odučila v rámci predmetu OLM.

**3C-OLM-1.sk** som odučila tieto vzdelávacie aktivity:

02.02.2021 - Obsahový marketing - tvorba obsahu.

09.02.2021 - Obsahový marketing - tvorba vlastného textu na prezentáciu podniku.

23.02.2021 - Obsahový marketing - tvorba reklamných sloganov - praktická tvorba vlastných sloganov pre vlastnú študentskú firmu.

**3C-OLM-2.sk** som odučila tieto vzdelávacie aktivity:

03.02.2021 - Obsahový marketing - tvorba vlastného textu na prezentáciu podniku - vytváranie textu na vlastnú www stránku študentskej firmy

10.02.2021 - Obsahový marketing - copywriting - tvorba vlastných sloganov podľa pokynov.

24.02.2021 - Obsahový marketing - tvorba reklamných sloganov - praktické cvičenie zamerané na tvorbu vlastných sloganov pre vlastnú študentskú firmu.

**3D-OLM-1.sk** som odučila tieto vzdelávacie aktivity:

01.02.2021 - Práca s Google analytics - nasadenie analytiky - sledovanie analytiky na www stránke.

08.02.2021 - Obsahový marketing - tvorba obsahu - práca s odborným textom, videá.

22.02.2021 - Obsahový marketing - tvorba vlastného textu na prezentáciu podniku - praktické cvičenie na písanie vlastných textov.

**3D-OLM-2.sk** som odučila tieto vzdelávacie aktivity:

04.02.2021 - Obsahový marketing - tvorba reklamných sloganov.

11.02.2021 - Obsahový marketing - tvorba článkov - praktická príprava vlastných príspevkov.

25.02.2021 - SEO - optimalizácia práce s vyhľadávačom - sledovanie záznamu webináru o SEO.

Spolu bolo vo februári 2021 odučených 12 hodín.

Vypracoval (meno, priezvisko, dátum)	Eva Šurinová, 26. 02. 2021
Podpis	
Schválil (meno, priezvisko, dátum)	Jana Dreveňáková, 01. 03. 2021
Podpis	